

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	开拓国际市场贸易促进工作经费		主管部门	苏州市商务局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2024年		完成时间	2024年	
实施单位	苏州市商务局		项目负责人/ 联系电话		
实施可行性	根据市外办、市台办关于2024年度苏州市商务局出访计划的批复。				
项目实施内容	根据市外办、台办关于2024年苏州市商务局出访计划的批复，安排苏州市商务局因公出国（境）费用。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		40	
		财政拨款	小计		40
			一般公共预算资金		40
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
开拓国际市场贸易促进工作经费		0	40		
中长期目标		推进招商引资、促进国际合作交流。			
年度目标		推进招商引资、促进国际合作交流。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=0%	=100%	

过程		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	开展国际合作交流活动次数	=0次	=5次
	质量指标	国际交流合作工作差错发生率	≤0%	≤10%
	时效指标	国际交流工作完成及时性	=0%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	国际交流合作参与方认可度	≥0%	≥90%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			